



Your Client, Our Passion

Soluciones basadas en la experiencia del cliente

IDIOMAS ONLINE. SECTOR HOTELERO

El dominio de la lengua extranjera es una realidad en el sector hotelero. El aprendizaje continuo es básico en cualquier perfil de la organización: Recepcionistas, Camareros de barra, Camareros de Sala, Responsable de Spa, Camareras de piso, etc.

La dificultad de conciliar los turnos de trabajo con la formación impulsan a Take a Tip a desarrollar una alternativa Online, que aprovecha los recursos de la formación presencial, personalización, participación activa, contextualización, seguimiento del aprendizaje, con los beneficios de la formación E-learning, adaptación a las necesidades de los participantes en tiempo y espacio.

El curso se desarrolla con un enfoque comunicativo y aplicado, es decir, prioriza los aspectos funcionales del idioma. El alumno participa en contextos que recrean la comunicación en situaciones reales y va asimilando de forma natural y progresiva los conocimientos y habilidades necesarias (nociones gramaticales, vocabulario, pronunciación, etc.) para comunicarse en su entorno personal y profesional en el idioma estudiado. Se evalúa la pronunciación, escritura, comprensión oral, gramática y algunas otras habilidades de forma automática.

Se parte de un nivel básico en el que de entrada cada lección plantea situaciones cotidianas, en distintos escenarios y se acompaña de tutor que realizará periódicamente seguimiento, reforzando el aprendizaje enfocado al sector hotelero.

CARACTERÍSTICAS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Modalidad: ONLINE

Duración:

Opción A: 60 horas tele formación para cada uno de los idiomas

Opción B: 30 horas tele formación para cada uno de los idiomas

IDIOMAS ONLINE. SECTOR HOTELERO

PLATAFORMA FORMACIÓN. CARACTERÍSTICAS

El alumno tendrá la posibilidad de descargar su Apps para el acceso directo al curso a través de ésta, con las siguientes ventajas respecto al acceso mediante navegador:

- ☐ Acceso a través de móvil, Tablet...
- ☐ Descarga más rápida de contenidos y mejor funcionamiento en conexiones lentas o inestables
- ☐ Acceso OffLine a las lecciones, permitiendo acceder al contenido sin acceso a internet.

Se adaptará la plataforma al cliente , incluyendo imágenes así como un vocabulario específico sobre el que se desee reforzar para garantizar el aprendizaje y su posterior aplicación en el desempeño del puesto.

Se dispone de guía para el estudio en castellano así como la posibilidad de disponer la totalidad de las lecciones en el idioma natal.

METODOLOGÍA

Los programas de formación propuestos, desarrollan las competencias: comprensión y expresión oral y escrita, así como la competencia sociocultural.

Los objetivos pedagógicos presentados al principio de algunas lecciones explican de forma clara los actos de habla abordados y las nociones trabajadas. Esto permite conocer el contenido de la lección y lo que habremos aprendido al final de la misma.

Cada lección empieza con una actividad que presenta un contexto determinado (un soporte pedagógico en diferentes formatos como texto, audio, vídeo o diálogo, por ejemplo) y van seguidas de actividades que tratan, con diferentes enfoques, los actos de habla y los recursos lingüísticos necesarios para realizarlos.

Esta progresión ayudará a asimilar, de manera sencilla, las nociones básicas para poder comunicarte en el idioma estudiado sin tener que realizar ningún esfuerzo para memorizarlas.

IDIOMAS ONLINE. SECTOR HOTELERO

RECURSOS DIDÁCTICOS:

- ☐ Ejercicios de vocabulario interactivo.
- ☐ Videos de diálogos y situaciones reales.
- ☐ Actividades con situaciones típicas.
- ☐ Ejercicios de gramática aplicada, lectura y comprensión escrita.
- ☐ Evaluación automática e instantánea de la pronunciación (reconocimiento de voz).
- ☐ Conexión con el diccionario desde cualquier palabra que aparezca en el curso (Diccionario de Definiciones Collins + Diccionario de traducciones a idioma nativo).
- ☐ Valoración de todas las actividades en las diferentes habilidades: gramática, pronunciación, escritura, etc.
- ☐ Grupos de conversación entre alumnos, desde dentro de los cursos, para practicar la conversación y adquirir fluidez en el uso del idioma. Se podrán conectar con otros alumnos que estén realizando el mismo curso en su mismo nivel simultáneamente.

TUTORIZACIÓN:

Durante la duración del curso y de manera paralela a la realización del curso online, el tutor reforzará el aprendizaje actuando como líder impulsor de la participación del grupo e interactuando con el alumno.

Su función principal es la DINAMIZAR EL GRUPO a través del contacto con los participantes:

- Establecimiento de contacto personal directo con el alumno:
- OBJETIVOS Y HORARIOS**
- Seguimiento de todas las actividades que se realicen.
 - Resolución de dudas y problemas individuales.
 - Recordatorio de la agenda de actividades del curso.
 - TUTORIAS MENSUALES por video conferencia.

EVALUACIÓN:

El curso incluye evaluaciones parciales y una evaluación final de cada una de las competencias lingüísticas:

- Test parciales para visualizar si el alumno ha asimilado correctamente.
- Test finales , engloba la totalidad del temario.
- Test de nivel, para comprobar que el alumno ha alcanzado el nivel MCER correctamente.

TAKE A TIP

IDIOMAS ONLINE. SECTOR HOTELERO

GESTIÓN BONIFICACIÓN

La formación es 100% bonificable. Take a Tip realiza todos los trámites para la bonificación.



Sevilla
Litografía, 29
41016 Sevilla
+34 955 224 920

Madrid
Velázquez, 15
28001 Madrid
+34 955 224 920

Mallorca
Simo Ballester, 9 bajo
07011 Palma
+34 871 964 890



info@takeatip.es



www.takeatip.es

TakeTip

Your Client, Our Passion